

РЕЗУЛЬТАТЫ

социологического исследования по улучшению организации информационной работы Белгородской областной организации Профсоюза работников АПК РФ среди председателей районных (территориальных) комитетов

Основной целью социологического исследования является анализ необходимости улучшения организации информационной работы в Профсоюзе работников АПК РФ. С учетом объявленного Федерацией Независимых Профсоюзов 2017 года – Годом Профсоюзной информации, предмет социологического исследования отличается ярко выраженной актуальностью.

Одна из главных причин обращения к социологическому исследованию - потребность в обширной, содержательной и актуальной информации, отражающей наиболее важные вопросы, касающиеся информационной работы в профсоюзах.

В качестве объекта исследования выступили председатели первичных профсоюзных организаций, районных (территориальных) комитетов Профсоюза, члены Президиума Белгородской областной организации Профсоюза работников АПК РФ.

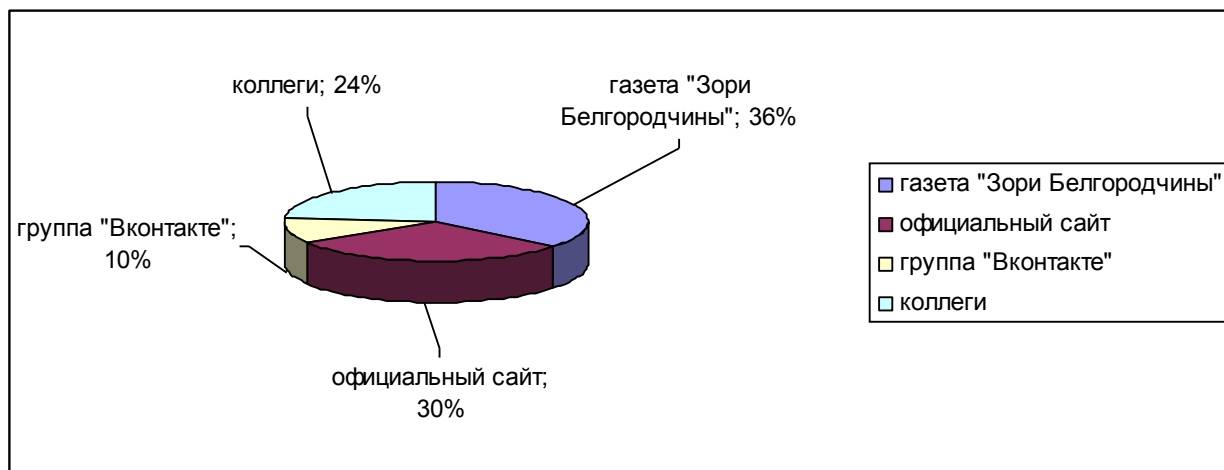
Предмет изучения – организация информационной работы Белгородской областной организации Профсоюза работников АПК РФ и уровень владения компьютерными технологиями целевой аудитории исследования.

В качестве одной из основных целей исследования выступало нахождение путей повышения мотивации информационной активности председателей первичных профсоюзных организаций, районных (территориальных) комитетов Профсоюза работников АПК РФ на официальном сайте, в аккаунтах в социальных сетях. Задача состояла в том, чтобы найти пути для достижения конкретной цели, а так же выявить зависимость мотивации информационной активности и уровня владения компьютерными технологиями целевой аудитории.

Методом социологического исследования было выбрано анкетирование. Респондентам раздавались именные анкеты, имеющие следующий вид. (Прилагается)

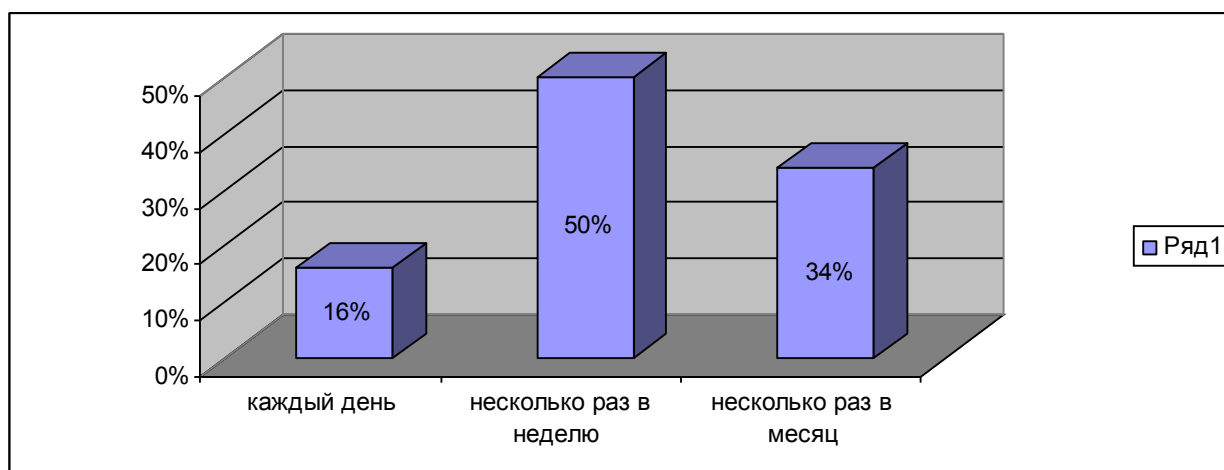
В ходе анкетирования были получены следующие результаты:

1. Основную информацию о деятельности Белгородской областной организации Профсоюза работников АПК РФ целевая аудитория (профактив) получает из газеты «Зори Белгородчины» и на официальном сайте:



2. 76% респондентов считают информацию разделов официального сайта Белгородской областной организации Профсоюза работников АПК РФ достаточной, остальные 23% полагают, что сайт необходимо модернизировать.

3. Периодичность посещения председателями созданных на сайте разделов территориальных (районных) организаций можно представить следующим образом:



4. 79% респондентов считают уровень информирования членов Профсоюза о деятельности Белгородской областной организации Профсоюза работников АПК РФ достаточным, 21% полагает, что необходимы перемены.

5. От председателей первичных профсоюзных организаций, районных (территориальных) комитетов Профсоюза работников АПК РФ поступили следующие предложения по улучшению уровня информированности членов Профсоюза работников АПК РФ:

- Регулярно выступать на телеканалах ВГТРК, «Мир Белогорья» и «Вести-Белгород»;
- Увеличить тираж газеты «Зори Белгородчины» и выпускать ее несколько раз в месяц;
- Проводить выездные (расширенные) Президиумы и показательные Пленумы районных (территориальных) комитетов Профсоюза;
- Проводить информационную работу на отчетных профсоюзных собраниях в трудовых коллективах;
- Создавать разделы первичных профсоюзных организаций на официальном сайте Белгородской областной организации Профсоюза работников АПК РФ;
- Чаше выпускать листовки о проблемах в профсоюзных организациях;
- Публиковать на официальном сайте больше информации об опыте работе районных (территориальных) комитетов Профсоюза работников АПК РФ;
- Разработать и запустить мобильное приложение «Профсоюз онлайн»;
- Принимать активное участие в федеральных и областных грантовых программах;
- Проводить личные встречи в трудовых коллективах, а также с руководством Профсоюза работников АПК РФ;
- Активизировать работу с разделами районных (территориальных) комитетов Профсоюза официального сайта Белгородской областной организации Профсоюза работников АПК РФ.

6. Второй блок вопросов был посвящен выявлению уровня владения председателями первичных профсоюзных организаций, районных (территориальных) комитетов Профсоюза, членов Президиума Белгородской областной организации Профсоюза работников АПК РФ компьютерными технологиями.

- ✓ 76% респондентов владеют компьютерными технологиями, у 14% эти навыки развиты слабо, 10% обладают соответствующими знаниями и в состоянии обучить других;
- ✓ 50% целевой аудитории обладают навыками создания презентаций, 35% не работают в программе Power Point, 15% умеют сами создавать презентации и могут обучить других;
- ✓ 63% респондентов не имеют сложностей при работе с ПК, для 31% сложным является отправка электронных писем, а для 6% трудности вызывает поиск необходимой информации в сети Интернет.

7. От председателей первичных профсоюзных организаций, районных (территориальных) комитетов Профсоюза работников АПК РФ поступили предложения по дополнительному обучению навыкам владения компьютерными технологиями, а именно - освоить навыки создания презентаций, подготовки тематических буклетов, листовок и брошюр, продвижения профсоюзных групп в социальных сетях, создания информационных программ в рамках проектного управления, что в свою очередь в будущем улучшит информированность членов Профсоюза.

**Специалист по информационной
работе Белгородской областной
организации Профсоюза работников
АПК РФ**



В.В.Маматова

21.09.2017